

תאריך: 22/6/2026

מכרז פומבי מס' 6 / 2026

למתן שירותי דוברות, הסברה, ייעוץ תקשורתי וקשרי קהילה במסגרת תכנית לאומית תת"ל
106 להקמת מתקן השבת פסולת לאנרגיה באתר חירייה
הבהרה מס' 6 - מענה לשאלות הבהרה

על פי סמכותו כאמור בתנאי המכרז שבנדון, מתכבד בזאת איגוד ערים אזור דן (תברואה וסילוק אשפה) (להלן: "המזמין" ו/או "האיגוד"), למסור למשתתפי המכרז מענה לשאלות הבהרה.

מובהר ומודגש בזאת כי מסמך זה מהווה תוספת למסמכי המכרז ומהווה חלק בלתי נפרד מהמכרז וכי בכל מקרה של סתירה, גובר האמור בהודעה זו על האמור במסמכי המכרז ו/או על האמור בהודעה מוקדמת יותר.

מענה לשאלות הבהרה:

מס"ד	מס' עמוד	סע' במכרז / הסכם	פירוט השאלה	תשובה
1	עמוד 2	סעיף 1.1	האם השירותים המבוקשים במסגרת מכרז זה מבוצעים כיום, כולם או חלקם, על ידי ספק או ספקים חיצוניים? במידה וכן, נבקש לציין את זהות הספק/ים הנוכחי/ים.	לאיגוד ישנה התקשרות עם ספק ליחסי ציבור דוברות וכיוצ"ב לפעולותיו השוטפות. המכרז בענייננו והשירותים המפורטים בו מתייחסים להקמת מתקן להשבת



תשובה	פירוט השאלה	סע' במכרז / הסכם	מס' עמוד	מס"ד
אנרגיה בהתאם לתת"ל 106 בלבד				
הדרישה בסעיף 2.4 היא להציג שלושה אנשי צוות שלכל אחד מהם ניסיון בהתאם למפורט בסעיפים 2.4.1 ועד 2.4.3	במסמכי המכרז נדרש יועץ יחיד בעל מומחיות במספר תחומים שונים (כגון קשרי קהילה ויחסי ציבור), אשר בפועל מהווים תחומי התמחות נפרדים. נבקש להבהיר האם ניתן להציע מומחים שונים לכל תחום, או לחילופין – מהו פרופיל הניסיון המדויק הנדרש מאיש המקצוע המוצע.	סעיף 2.4	עמוד 4	2
תחומי יחסי הציבור וקשרי הקהילה המתייחסים להקמת מתקן להשבת פסולת לאנרגיה, מפורטים במסמכי המכרז. מדובר בהליך יחסי ציבור, ניהול סושיאל וטיפול בהתנגדויות	מאחר שתחומי הפרסום וקשרי הקהילה הם רחבים ומגוונים, נבקש לקבל דוגמאות קונקרטיות לפעילויות או פרויקטים שבוצעו בעבר (או מבוצעים כיום) באתר, כדי להבין את אופי השירות הנדרש.	סעיף 1.4	עמוד 2	3



תשובה	פירוט השאלה	סע' במכרז/ הסכם	מס' עמוד	מס"ד
וניהול שוטף של שיתוף ציבור לעניין האתר - יש להקים עמוד ייעודי להסברת הנושא לציבור, כולל מצגות, סרטונים שאלות/תשובות ועוד				
ההפניה לסעיפים הללו אינה ברורה מובהר כי הכוונה היא לפרויקטים הנדסיים כגון תחנות כח, מתקני התפלה וכד'.	בהמשך להצגת המתקן המתוכנן בפרויקט, נבקש להבהיר האם ניתן להקביל את מאפייניו, הנדסית או תפעולית, למערכות אשפה פנאומטיות לצורך הוכחת ניסיון רלוונטי.	סעיף 1.1 או 1.3	עמוד 2	4
הבקשה נדחית. במכרזים של רשויות מקומיות לא ניתן להגיש דיגיטלית	נבקש לאפשר את הגשת ההצעות באופן מקוון (דיגיטלי), כמקובל כיום במכרזים ציבוריים רבים.	סעיפים 9.3-1-9.4	עמוד 10, סעיפים 9.3-1-9.4	5
הבקשה נדחית	ככל שתיוותר דרישה להגשה פיזית/ידנית של מסמכי המכרז, נבקש לאשר דחייה של מועד	סעיף 4.1 (טבלת לוחות הזמנים) וסעיף 4.2	עמוד 7	6



תשובה	פירוט השאלה	סע' במכרז/ הסכם	מס' עמוד	מס"ד
	ההגשה האחרון, על מנת לאפשר היערכות לוגיסטית מתאימה			
היקף הפעילות בתחומי הדיגיטל, הזנת חומרי תוכן באתר, יחסי הציבור ושיתוף הציבור צפוי להשתנות בהתאם להתקדמות הפרויקט, לצורכי ההסברה, לרמת העניין הציבורי ולמידת ההתנגדויות שיעלו מהשטח, ככל שיעלו. מאחר שמדובר בפרויקט תשתיתי בעל פוטנציאל לרגישות ציבורית, אנו מצפים מהמציעים במסגרת ההצעה להעריך מקצועית את היקף הפעילות הנדרש, בהתבסס	על מנת למנוע פערים בתמחור ולאפשר הגשת הצעות בנות-השוואה, נבקש להגדיר את היקף הפעילות הנדרש עבור תחומי הדיגיטל, שיווק האתר ושיתוף הציבור (כגון: הערכת אחוז משרה, תדירות פרסום מוגדרת או היקף שעות חודשי משוער).	סעיף 1.3 וסעיף 1.5, סעיפים 5.5 ו-5.6.	עמוד 2, וכן עמוד 38	7



חירייה פארק המחזור
איגוד ערים דן לתברואה

תשובה	פירוט השאלה	סע' במכרז / הסכם	מס' עמוד	מס"ד
על ניסיונם בפרויקטים דומים, לרבות התייחסות לתרחישים שונים של מעורבות ציבורית, התנגדויות תושבים, פעילות תקשורתית וצורך במענה שוטף. עם זאת, לצורך יצירת בסיס השוואתי בין ההצעות, ניתן להניח כהערכת עבודה ראשונית את היקפי הפעילות הבאים: שיתוף ציבור: כ- 12 שעות שבועיות דיגיטל ותכני אתר: כ-8 שעות שבועיות יחסי ציבור ותקשורת: כ-4 שעות שבועיות				

משהו טוב קורה!
בחירייה!



ת.ד. 437 אור יהודה 6025401 טל. 03-6314725 פקס. 03-6314761 www.hiriya.co.il
חירייה-המרכז לחינוך סביבתי טל. 03-7396633

תל אביב-יפו. חולון. רמת גן. בני ברק. בת ים. גבעתיים



חירייה פארק המחזור
איגוד ערים דן לתברואה

תשובה	פירוט השאלה	סע' במכרז / הסכם	מס' עמוד	מס"ד
יודגש כי מדובר בהערכה ראשונית בלבד, שאינה מהווה התחייבות להיקף עבודה קבוע. היקף הפעילות בפועל ייקבע בהתאם להתפתחויות בשטח, שלבי הפרויקט, עוצמת השיח הציבורי והתקשורת, רמת המעורבות או ההתנגדות מצד תושבים ובעלי עניין, והצרכים המקצועיים שיוגדרו על ידי המזמין מעת לעת. כמו כן, המציעים מתבקשים לכלול בהצעתם התייחסות לאופן שבו הם ממליצים לנהל את חלוקת המשאבים בין תחומי הפעילות				

משהו טוב קורה!
בחירייה!



ת.ד. 437 אור יהודה 6025401 טל. 03-6314725 פקס. 03-6314761 www.hiriya.co.il
חירייה-המרכז לחינוך סביבתי טל. 03-7396633

תל אביב-יפו. חולון. רמת גן. בני ברק. בת ים. גבעתיים



תשובה	פירוט השאלה	סע' במכרז / הסכם	מס' עמוד	מס"ד
השונים, וכן להציע מנגנון גמיש להתאמת היקף השירותים במקרה של עלייה או ירידה בצורך הציבורי, התקשורתי או הדיגיטלי לאורך חיי הפרויקט.				
רכיבי יחסי הציבור והפרסום במכרז נועדו לתמוך במהלך ההסברה וקשרי הקהילה, להרחיב את החשיפה הציבורית למסרים המרכזיים, ולחזק את נראות הפעילות בקרב קהלי היעד הרלוונטיים. הדגש המרכזי במכרז אכן מושם על הסברה, עבודה קהילתית, יצירת שיח עם	במכרזים דומים הדגש המרכזי הוא לרוב על הסברה וקשרי קהילה. נבקש להבהיר מהו המשקל והביטוי המעשי הנדרש עבור רכיבי יחסי הציבור (יח"צ) והפרסום במכרז.	סעיפים 1.2-1-1.3.	עמוד 2	8



חירייה פארק המחזור
איגוד ערים דן לתברואה

תשובה	פירוט השאלה	סע' במכרז / הסכם	מס' עמוד	מס"ד
תושבים וקהלים שונים, והנגשת מידע באופן ברור, אמין ומותאם. לצד זאת, רכיבי היח"צ והפרסום נדרשים ככלים משלימים, שתפקידם לסייע בהפצת המסרים, בניהול נוכחות תקשורתית ודיגיטלית, בקידום פעילויות ומהלכים ציבוריים, ובהגברת המודעות לפעילות האיגוד. הביטוי המעשי של רכיבים אלו עשוי לכלול, בין היתר: גיבוש מסרים תקשורתיים, כתיבה והפצה של הודעות לתקשורת לפי צורך, סיוע				

משהו טוב קורה בחירייה!



ת.ד. 437 אור יהודה 6025401 טל. 03-6314725 פקס. 03-6314761 www.hiriya.co.il
חירייה-המרכז לחינוך סביבתי טל. 03-7396633

תל אביב-יפו. חולון. רמת גן. בני ברק. בת ים. גבעתיים



תשובה	פירוט השאלה	סע' במכרז / הסכם	מס' עמוד	מס"ד
ביצירת אייטמים תקשורתיים, ליווי פרסומי לקמפיינים או פעילויות, התאמת תכנים לפלטפורמות דיגיטליות, וניהול או תמיכה בפרסום ממומן ככל שיידרש ובהתאם לתוכנית העבודה המאושרת. (הכל מפורט במכרז) מדובר בשילוב דיסציפלינות כחלק ממעטפת מקצועית רחבה, התומכת בהשגת מטרות המכרז ובהגעה אפקטיבית לקהלי היעד.				
אין שינוי בהוראות המכרז. יובהר, כי היקף הזמינות של המציע וכל אחד	לאור דרישות הזמינות והנוכחות, נבקש להבהיר מהו היקף העבודה הצפוי בממוצע במסגרת ההתקשרות, ובפרט האם	סעיף 5 (התחייבויות הדובר)	38	9



מס"ד	מס' עמוד	סע' במכרז / הסכם	פירוט השאלה	תשובה
			קיימת ציפייה לזמינות גבוהה ושוטפת של הספק וגורמי המפתח מטעמו (לרבות קשר יומיומי) נוכחות במשרדי האיגוד לפי הצורך והקדשת מלוא הזמן הנדרש, (וכן האם נדרשת זמינות גם בשעות לא שגרתיות	מאנשי הצוות הנדרשים הינו בהתאם לצרכי האיגוד ולנסיבות העניין, לרבות בשעות לא שגרתיות ככל שיידרש.
10	57	סעיף 8) מפרט (השירותים	נבקש להבהיר האם היקף ואינטנסיביות הפעילות צפויים להיות אחידים לאורך כל תקופת ההתקשרות , או משתנים לפי שלבי הפרויקט בהתחשב בכך שבמפרט נקובים מינימום תוצרים/פעולות חודשיים כגון פיצ'ים, הודעות), לתקשורת, ראיונות/סיוורים/צילומים מאמרי דעה, סרטונים (ופרסומים משמעותיים	היקפי הפעילות ישתנו לפי ההתפתחויות בשטח, כפי שזה מתקיים מול כל לקוח, בכל תחום.
11	4	- סעיף 2.4) תנאי סף (צוות עובדים	לצורך היערכות מקצועית והערכת היכולת לעמוד בתכולת השירותים במסגרת הריטיינר, נבקש להבהיר האם נדרש	כפי שכתוב במכרז - מנהל תיק +3 צוות



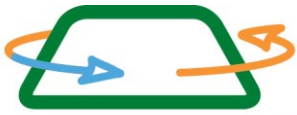
תשובה	פירוט השאלה	סע' במכרז / הסכם	מס' עמוד	מס"ד
	מהמציעים לכלול בהצעתם פירוט משאבים מינימלי בפועל (חלוקת), (תפקידים ודרג מקצועי מעבר לעמידה בדרישות צוות המינימום בתנאי הסף) (מנהל תיק +3 אנשי צוות).			
ראו סעיף 9 בטבלה	לאור היקף השירותים הרחב והמגוון במכרז (לרבות תוצרים חודשיים), מענה מהיר לפניות תקשורת וזמינות מלאה בעת משבר/אירוע (חירום), נבקש להבהיר מהן ציפיות המזמין לגבי היקף העבודה והזמינות בפועל, לרבות צורך במענה גם בשעות לא שגרתיות ובתקופות אירועי שיא . כמו כן, מאחר והמציע נדרש להצהיר כי הריטיינר (החודשי) לאחר ההנחה, כולל את כלל המטלות השירותים וכוח האדם המקצועי, נבקש להבהיר	סעיף 8) מפרט + (השירותים פרק/נספח התמחור (הצהרת המציע)	12+57+55	12



תשובה	פירוט השאלה	סע' במכרז/ הסכם	מס' עמוד	מס"ד
	האם המזמין שוקל עדכון/הגדלה של מסגרת הריטיינר (או לחלופין הגדרה מפורשת של גבולות היקף השירות במסגרת הריטיינר (על מנת לאפשר עמידה מלאה בדרישות המכרז ובאיכות הנדרשת.			
כפי שהובהר בסיוור המציעים ובהתאם להוראות המכרז, ישנו תקציב ייעודי לפעולות הסברה שיאושרו מראש ובכתב, ובכלל זה: רכישת שטחי פרסום, תשלום לרשתות חברתיות, הפקות דפוס, סרטונים מעל דקה וחצי, גרפיקה, סקרים ושליחויות. גם הוצאות נוספות הנדרשות לצורך פעילות	נבקש להבהיר כיצד יתבצע הסיווג בין הוצאות הכלולות בריטיינר לבין הוצאות תוצרים/הפקות שיזכו להחזר: המכרז קובע כי הדובר זכאי להחזר הוצאות שיאושרו מראש ובכתב ובכלל זה רכישת שטחי פרסום, תשלום לרשתות חברתיות, הפקות דפוס, סרטונים מעל דקה וחצי, (גרפיקה, סקרים ושליחויות); האם הוצאות תוצרים נוספות הנדרשות לצורך פעילות קשרי קהילה ושיתוף ציבור (כגון השכרת) אולמות/ציוד, כיבוד	סעיף התמורה/הוצאות והחזרים	40	13



תשובה	פירוט השאלה	סע' במכרז / הסכם	מס' עמוד	מס"ד
קשרי קהילה ושיתוף ציבור, כגון השכרת אולמות, השכרת ציוד, כיבוד למפגשים וכיוצא בזה, ייחשבו גם הן כהוצאות מהתקציב הייעודי, בכפוף לאישור מראש ובכתב. לסיכום, כל פעילות הנדרשת מעבר לשירותי הגורמים המקצועיים הכלולים בריטיינר, תתקצב מתקציב ייעודי ובכפוף לאישור מראש ובכתב.	למפגשים וכיו"ב (ייחשבו גם הן כהוצאות ברות-החזר בכפוף לאישור מראש ובכתב, או שהן נדרשות להיכלל בריטיינר.			
הבקשה נדחית. ככל שההסכם יופסק /יבוטל על ידי האיגוד יידרש המציע הזוכה	מאחר ובמכרז מפורטים תנאים להפסקת השירותים ע"י המזמין (לרבות הודעה מוקדמת של 30 יום, (נבקש להבהיר האם	סעיף 13) הפסקת (שירותים ע"י האיגוד סעיף 13.1 + (ביטול/הקפאה/דחייה)	38 + 42	14



חירייה פארק המחזור
איגוד ערים דן לתברואה

תשובה	פירוט השאלה	סע' במכרז/ הסכם	מס' עמוד	מס"ד
להעברת התוצרים במסגרת החוזה וכן לחפיפה מסודרת	קיימת גם לספק/דובר זכות להפסיק את מתן השירותים מיוזמתו , ומהם התנאים לכך הודעה מוקדמת, עילות) הפסקה, אופן סיום מסודר, והאם קיימת חובה להשלים (תוצרים/להעביר חפיפה			

אין שינוי ביתר הוראות המכרז או במועדיו.

בכבוד רב,
פילה גוטליב
הילה גוטליב, דוברות, הסברה וקשרי חוץ

על המציעים לצרף הבהרה זו כשהיא חתומה על ידו במסגרת הגשת הצעתם למכרז.

חתימה + חותמת ----- תאריך -----

משהו
טוב קורה
בחירייה!



ת.ד. 437 אור יהודה 6025401 טל. 03-6314725 פקס. 03-6314761 www.hiriya.co.il
חירייה-המרכז לחינוך סביבתי טל. 03-7396633

תל אביב-יפו. חולון. רמת גן. בני ברק. בת ים. גבעתיים