

**מכרז כ"א 8/25**

**לאיגוד ערים אזור דן תברואה וסילוק אשפה**

דרוש/ה

**רכז/ת הדרכה**

**תוכן שיווקי ומדיה דיגיטלית**

**תיאור התפקיד:**

- ניהול תחום הסושיאל והדיגיטל של האיגוד – לרבות פעילות בפייסבוק, אינסטגרם, לינקדאין, טיק טוק, יוטיוב ופלטפורמות נוספות.
- יצירת נוכחות דיגיטלית חזקה של הארגון תוך מיקסום השימוש בפלטפורמות דיגיטליות
- אחריות על יצירת תוכן מקורי עבור אתר האינטרנט, רשתות חברתיות ושאר הנכסים הדיגיטליים, לרבות צילום, עיצוב ועריכת וידאו, הכנת מצגות בקאנבה והפקת חומרים שיווקיים.
- אחריות על עדכון שוטף באתר האינטרנט של האיגוד
- יצירת מידעונים תקופתיים (ניוזלטר)
- אחריות להפעלת ספקים חיצוניים לקידום מדיה דיגיטלית
- הובלת פרויקטים שיווקיים ויוזמות נוספות
- היקף משרה 60%

**דרישות סף לתפקיד:**

1. השכלה  
תואר ראשון ממוסד אקדמי מוכר  
או הנדסאית או טכנאית/רשומה בהתאם לסעיף 39 לחוק ההנדסאים והטכנאים המוסמכים התשע"ג-2012  
או תעודת סמיכות לרבנות ("יורה יורה") לפי אישור הרבנות הראשית לישראל.  
או אישור לימודים בתכנית מלאה בישיבה גבוהה או בכולל, שש שנים לפחות אחרי גיל 18 ומעבר שלוש בחינות לפחות מתוך מכלול הבחינות שמקיימת הרבנות הראשית לישראל (שתים משלוש הבחינות יהיו בדיני שבת ודיני איסור והיתר).
2. ניסיון מקצועי  
**עבור בעל תואר אקדמי או השכלה תורנית:**
  - לפחות 2 שנות ניסיון רצופות בכתיבת תוכן מקורי עבור גוף חינוכי, גופי תקשורת, או ארגונים ציבוריים אחרים
  - לפחות 2 שנות לפחות בניהול מדיה דיגיטלית לסוגיה השונים (אתר אינטרנט, חשבונות עסקיים במדיה חברתית, פורטל מקוון, וכד')**עבור הנדסאית/רשומה: 3 שנות ניסיון בתחום העיסוק הרלבנטי.**  
**עבור טכנאית/רשומה: 4 שנות ניסיון בתחום העיסוק הרלבנטי.**

3. כושר ביטוי מעולה בע"פ ובכתב בעברית.
4. שליטה מצוינת בשפה האנגלית.
5. שליטה מלאה בכל תוכנות האופיס.
6. יכולת הגעה עצמאית לאתר חירייה.

**בהליך זה יתקיים הליך מיון מקדים, במסגרתו רק 8 המועמדים שיקבלו ציון כולל של לפחות 40 נקודות בהליך המקדים, יזומנו לריאיון. במידה ויהיו למעלה מ-8 מועמדים שיקבלו את הציון האמור, יזומנו המועמדים בעלי הניקוד הגבוה ביותר. הניקוד יינתן על סמך המסמכים שיגישו המועמדים ובהתבסס על אמות המידה המפורטות להלן (לכל סעיף יינתן משקל של עד 10% בניקוד המועמד):**

| פריט | ניקוד (%) | הערות                                                                                                                                                |
|------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1    | 10        | הכשרה במסגרת קורס בניהול מדיה חברתית ו/או ניהול נכסים דיגיטליים.                                                                                     |
| 2    | 15        | השכלה מוכחת בתחומי החינוך, או בתחום התקשורת                                                                                                          |
| 3    | 5         | תואר שני בתחום רלבנטי לתחומי האחריות                                                                                                                 |
| 4    | 10        | ניסיון קודם באחריות וניהול אתר אינטרנט של גוף ציבורי או פרטי למשך שנה רצופה                                                                          |
| 5    | 10        | ניסיון קודם בתפקיד בתחום השיווק, יחסי ציבור או דוברות בגופים ציבוריים או עמותות (שאינם למטרות רווח כספי)                                             |
| 6    | 5         | ניסיון קודם בעבודה בגוף שעוסק בחינוך בלתי פורמלי או הדרכה                                                                                            |
| 6    | 5         | ניסיון קודם בתכנון וביצוע קמפיין קידום בגוגל לפחות לגוף אחד בתקציב של 5,000 ₪                                                                        |
| 7    | 10        | ניסיון קודם בניהול חשבונות פייסבוק או אינסטגרם עבור גופים בעלי קהילה דיגיטלית של לפחות 5,000 עוקבים ובתקציב שנתי של מעל 10,000 ₪ במשך שנה אחת רצופה. |
| 8    | 5         | ניסיון קודם בניהול חשבון טיקטוק עבור גופים בעלי קהילה דיגיטלית של לפחות 1,000 עוקבים במשך שנה אחת רצופה.                                             |
| 9    | 5         | ניסיון קודם בניהול חשבון לינקדאין עסקי עבור גוף בעלי קהילה דיגיטלית של לפחות 300 עוקבים במשך שנה אחת רצופה.                                          |
| 10   | 15        | ניסיון מוכח בכתיבת תוכן עבור אמצעי תקשורת לפחות עבור גוף אחד ב 5 השנים האחרונות (נא לצרף דוגמאות).                                                   |
| 11   | 5         | נסיון מוכח בכתיבת תוכן בשפה האנגלית עבור גופים שונים למדיות מגוונות                                                                                  |

### כישורים ודרישות נוספים:

- חשיבה מקורית ויצירתית.
- כושר ארגון מעולה, יכולת לעבודה מסודרת מול מגוון גופים.
- יושרה ואמינות ברמה גבוהה.
- יחסי אנוש טובים, עבודת צוות.
- נכונות לעבודה בשעות גמישות.

**מועד אחרון להגשת מועמדות: 13/11/2025 בשעה 22:00**

נא להפנות קורות חיים בקובץ הכולל תמונה למייל: [bid@hiriya.co.il](mailto:bid@hiriya.co.il)  
עבור משרת רכז/ת הדרכה אחראי. ת יצירת תוכן שיווקי ומדיה דיגיטלית.

למועמדות יש לצרף את הפרטים והמסמכים הנדרשים להוכחת העמידה בתנאי הסף ובאמות המידה, כמפורט במסמך זה.  
מועמדויות שתוגשנה ללא המסמכים הנדרשים לא תובאנה לדיון.  
האיגוד יהיה רשאי לפנות לממליצים ו/או מעסיקים קודמים לקבלת מידע על המועמדים.  
המודעה מתייחסת לגברים ולנשים כאחד.  
רק פניות מתאימות תענינה.

### רשימת מסמכים נלווים להגשת מועמדות (יש לציין את מספר המכרז)

- שם מלא ומספר תעודת זהות.
- פירוט השכלה רלבנטית ומסמכים המאמתים זאת.
- פירוט ניסיון תעסוקתי רלבנטי ומסמכים ותעודות המאמתים זאת, לרבות אישורי העסקה ומסמכי המלצה.
- פירוט ניסיון ניהולי, ככל שיש.
- פרטי התקשרות עם המועמד/ת.